



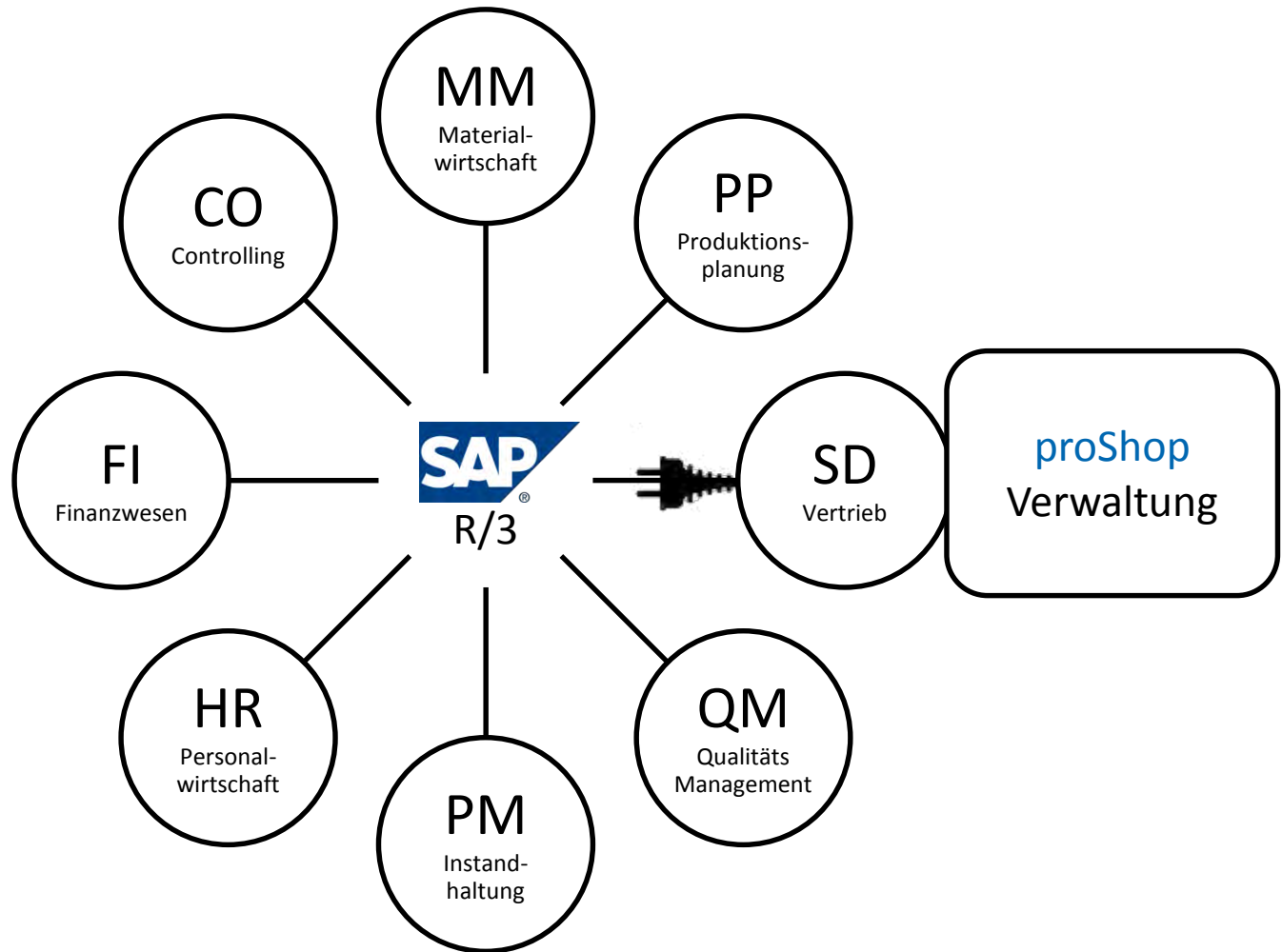
Jochen Stark – proTask

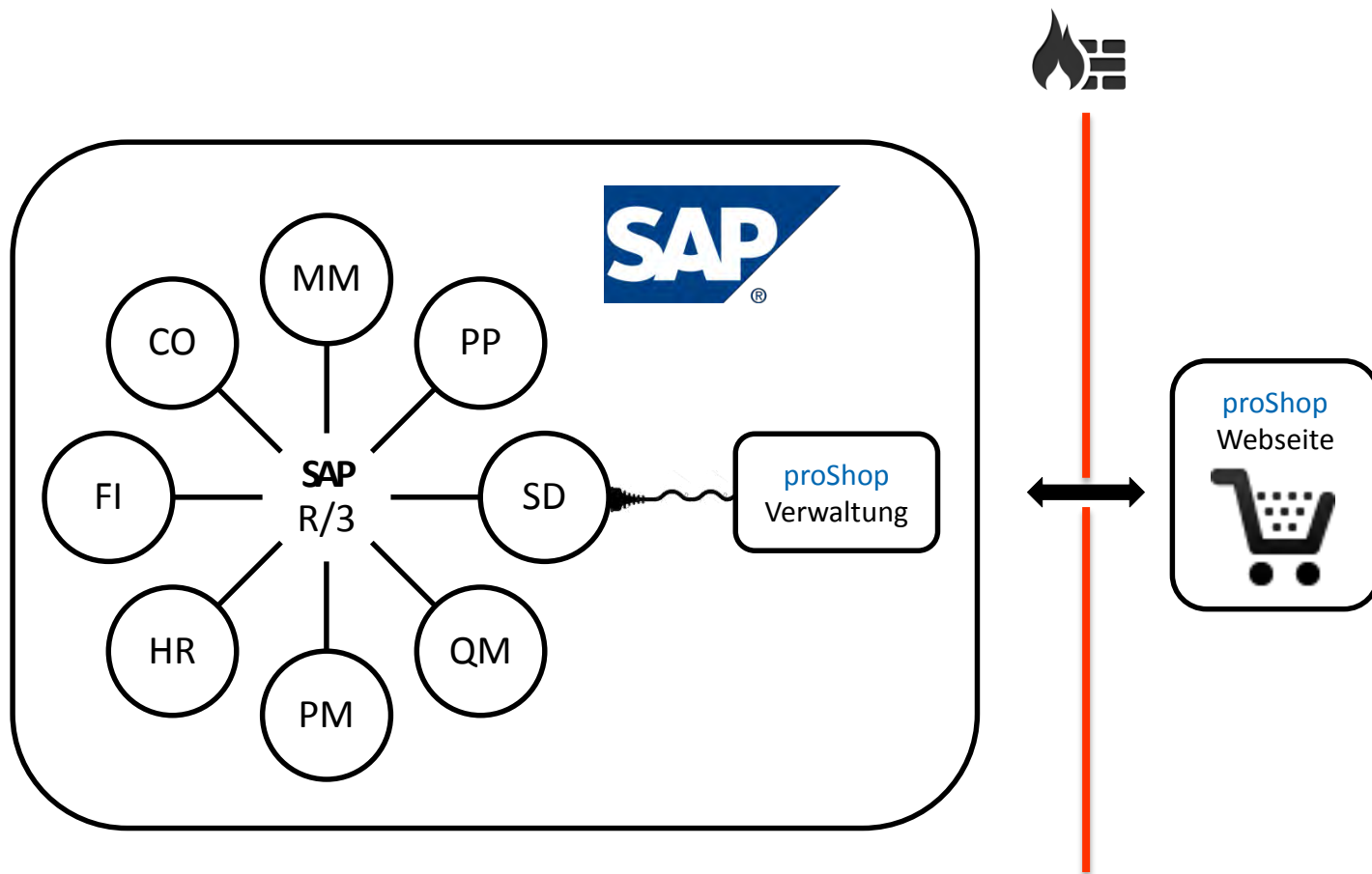
Mario Smeritschnig – polymorph



- **proShop** – was, wie, warum?
- proShop **in Aktion**
- Infos, Facts, Features









Mobile



Vertriebs-  
Mitarbeiter



Online Analytics



Cross-  
Selling



Kunden Service

# Demonstration

- keine zusätzlichen SAP Module notwendig –  
bauen Sie auf vorhandenen Daten aus Ihrem SAP  
ERP auf
- Beliebig mit Bildern und Artikelattributen  
erweiterbar
- B2B : kundenindividuelle Preise, Exklusivartikel,  
alternative Liefereinheiten, mehrere  
Logins/Benutzer pro Kunde zuordenbar

- Berücksichtigung von Beständen, Liefer- und Wiederbeschaffungszeiten
- Preise und Staffelpreise werden automatisch aus den hinterlegten Konditionen ermittelt
- Bestellungen werden per Knopfdruck vollautomatisch mittels BAPI als SAP Kundenaufträge angelegt



- Frontend-Editing
- die Möglichkeit für den Webauftritt (Homepage)
- Mehrsprachigkeit
- Closed Source – keine bekannten Sicherheitslücken

- SEO Optimierung
- Verwendung einer Open Source Template Engine (TWIG) erlaubt attraktive Designs
- Einsatz von optimierten Templates für Mobile Geräte (responsive Design, HTML5, CSS3)

- Einsatz auch als geschlossenes Shopsystem
- Exklusivartikel
- Produktfamilien
- Cross-Selling (über Produktfamilie oder Attribute)

- Mobile Sales: Zugang für interne und externe Vertriebsmitarbeiter
- PDF Katalog- und Preislistenenerstellung
- Web Analytics: Zusätzliche Daten zu Produkten sammeln wie: Suchbegriffe, Verweilzeiten, Klickraten, Herkunft von Besuchern

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!